

## **Ce que nous avons entendu Consultation de Toronto 30 novembre 2009 – Hôtel Delta Chelsea**

---

La consultation tenue à Toronto est la première à avoir attiré plus de 40 participants. La période de questions qui suivait la présentation du Musée et de ses plans a été très animée et a soulevé de nombreux points touchant la fréquentation du public et la promotion, qui ont été également abordés dans les consultations précédentes.

Les programmes présentés dans les écoles et liés au cursus scolaire donnent d'excellents résultats. Le sentiment général est que l'approche directe est la plus efficace au plan de la diffusion des sciences.

- La série de conférences du dimanche après-midi organisée par la Société royale du Canada attire régulièrement plus de 400 personnes. Un public beaucoup plus large y a accès par baladodiffusion ou autres téléchargements.
- Utilisant les opportunités existantes, MaRS Discovery District participe chaque année à l'événement Portes ouvertes organisé à Toronto : une fin de semaine durant laquelle plus de 150 édifices significatifs par leur architecture, leur histoire, leur culture ou leur importance sociale, ouvrent leurs portes gratuitement au public. Environ 25 000 personnes ont visité les établissements.
- Science Rendez-Vous, un festival d'une journée qui célèbre les sciences en collaboration avec les universités, attribue son succès grandissant au développement de meilleures relations avec les médias. S'inspirant des organismes artistiques ou à but non lucratif, ses responsables dialoguent régulièrement avec les producteurs d'émissions reliées aux sciences ainsi qu'avec les réalisateurs de long métrages.

Il est possible d'attirer les jeunes en appliquant les sciences au monde qui les entoure, et à des problèmes réels. Par exemple, de nombreux parents ont appris à recycler par l'intermédiaire de leurs enfants. Ce n'est pas une invitation à « cacher » les sciences, ce qui pourrait décourager ceux que les sciences intéressent ; mais plutôt une incitation à présenter les sciences dans un contexte plus large et interdisciplinaire. Les sciences et la technologie jouent un rôle dans :

- La gestion de la richesse
- La transformation de la société
- La durabilité

Il est également important de tenir compte des différences dans la façon d'apprendre entre les filles et les garçons. Les garçons apprécient les activités interactives, alors que les filles ont tendance à voir les sciences comme un moyen d'atteindre un but. L'éducation des enseignants est cruciale. Cependant, les justifications/rapports exigés freinent l'innovation dans le système scolaire.

Les concours et compétitions qui offrent des incitatifs attractifs (iPod Touch par exemple) entraînent une participation nettement plus élevée. Cette approche permet d'attirer des étudiants qui n'auraient sans doute pas fait le pas sans cela.

La programmation virtuelle est un outil de diffusion très efficace. Cependant, les organismes doivent tenir compte du fait que les résidents des collectivités rurales et isolées qu'ils souhaitent atteindre n'ont pas accès à Internet haute vitesse chez eux.

Alors que la population des zones rurales décline, la population étudiante globale tendra également à baisser au cours des prochaines années, puisque les derniers enfants des baby-boomers terminent peu à peu leurs études. Les plans du Musée pour aller chercher les aînés et les nouveaux Canadiens sont un pas dans la bonne direction.

De nouveau, les participants soulignent le besoin de répertorier les ressources existantes et de disposer d'un lieu centralisant les informations, rôle que le nouveau Musée pourrait assumer. Il n'existe pas de département de l'éducation au niveau fédéral, et les ressources destinées aux écoles et aux enseignants doivent être spécifiques à la juridiction, ce qui représente un défi pour diffuser des activités auprès d'autres organismes et musées ; le rôle de centre d'informations tenu par le nouveau Musée pourrait faciliter les choses.

Des collaborations avec les universités permettraient à des diplômés de travailler avec le personnel du Musée pour élaborer des trousseaux pédagogiques de pointe.

Le nouveau Musée peut constituer un espace de dialogue en rassemblant les idées autour d'un répertoire des ressources en Sciences et technologie (y compris le Centre canadien Sciences et Médias), et en démontrant la pertinence des sciences par une approche interdisciplinaire s'appliquant à des problèmes concrets. Le Café scientifique du Musée, qui aborde des questions controversées, serait un bon point de départ. Le Musée pourrait également aider à dissiper la désinformation entourant les sciences, ce qui serait un service très utile.

Le mandat national du Musée peut favoriser la recherche de partenaires corporatifs au plan national. L'espace d'exposition du nouveau Musée peut être une base pour de futurs partenariats qui pourraient inclure du financement, la fourniture d'artefacts, ou des programmes temporaires permettant des échanges d'expertise. Le personnel du Musée peut également aider des compagnies à mieux communiquer leur recherche ou à monter des expositions. Le Musée a déjà eu l'occasion de travailler avec divers organismes, par des prêts d'artefacts exposés dans les édifices afin de montrer leur travail et le mettre en valeur.

Comme dans les consultations tenues précédemment, les participants pensent que le nouveau Musée pourrait avoir un rôle important dans le développement d'une culture des sciences au Canada qui soit à la mesure de nos réalisations.

- Utiliser un outil efficace : les contes, dits par des écrivains reconnus, qui racontent les histoires des sciences et de la technologie vues par les humains.
- Susciter de l'intérêt pour les choses en montrant les conséquences inattendues des découvertes et de la recherche.

- Aller chercher un large éventail de partenaires, incluant les communautés enseignante et scientifique, ainsi que les communautés d'apprentissage non scolaire. Cette approche devrait se faire autant du sommet vers la base que de la base vers le sommet.
- S'assurer que le dialogue est continu et adapté à ces groupes.
- Viser un changement progressif.
- Ne pas présenter le nouveau Musée comme un établissement éducatif, mais mettre en valeur l'aspect dialogue.

Le Musée des sciences et de la technologie du Canada remercie chaleureusement les organismes suivants pour leur participation à la présente session de consultation :

Bioscience Education Canada  
 Brock University  
 Canadian Association for Girls in Science  
 Canadian Society for Senior Engineers  
 Canadian Space Resource Centre  
 Centre For Energy  
 Ducks Unlimited Canada  
 Earth Day Canada  
 Engineering Institute of Canada  
 Grand River Conservation Authority  
 Great Lakes Schooner  
 Let's Talk Science  
 MaRS Discovery District  
 Mathematics and Statistics Outreach  
 Professional Engineers Ontario  
 Science Rendez-vous  
 Toronto District School Board  
 University Of Guelph  
 University of Toronto  
 University Of Waterloo  
 Weygman Consulting  
 York University  
 Youth Science Canada

NOTES :

1. Au cours de plusieurs des consultations, les participants ont demandé pourquoi le Musée canadien de la nature n'est pas l'un des musées de la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada, puisque ce musée est aussi un musée de sciences. Nous avons alors précisé que la Société compte trois musées : le Musée des sciences et de la technologie du Canada, le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada et le Musée de l'agriculture du Canada, tandis que le Musée canadien de la nature est un musée national distinct avec sa propre société.
2. La plupart des consultations ont mentionné le rôle possible du Musée des sciences et de la technologie du Canada comme carrefour virtuel national, un point central d'information sur les

activités et les programmes publics reliés aux sciences et à la technologie ainsi que sur les sciences et la technologie au Canada, et accessible dans Internet.